

علیرضا قنادان

فکس: ۵۵۱۲۷۶۹۷ - ۰۲۱
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۷۵۶۲

پست الکترونیکی: Ghanadan@gmail.com
دفتر: ۵۵۱۲۷۶۹۷ - ۰۲۱

سوابق تحصیلی

- **دکتری مدیریت فناوری اطلاعات** هم اکنون
واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
- **کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات** ۱۳۸۴
دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران
- **کارشناسی مهندسی صنایع** ۱۳۸۲
دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

سوابق و زمینه های تدریس

دوره های Professional MBA

- **دانشکده مدیریت دانشگاه تهران – دوره های Professional MBA**
 - تدوین طرح کسب و کار (Business Plan)
 - اصول کسب و کار الکترونیکی (e-Business Principles)
- **دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران – دوره های Professional MBA**
 - تدوین طرح کسب و کار (Business Plan)
 - اصول کسب و کار الکترونیکی (e-Business Principles)
 - مدیریت ارتباط با مشتری (Customer Relationship Management)
- **موسسه آموزش عالی بهار – دوره های Professional MBA**
 - تدوین طرح کسب و کار (Business Plan)
- **دپارتمان مدیریت کسب و کار مجتمع فنی تهران – دوره های Professional MBA**
 - تجارت الکترونیکی (e-Commerce)

رشته مهندسی فناوری اطلاعات

- موسسه آموزش عالی نور طوبی - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات در گرایش تجارت الکترونیکی

- مدیریت ارتباط با مشتری (Customer Relationship Management)
- مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار (Business Process Reengineering)

- دانشکده مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند - کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات

- مهندسی فناوری اطلاعات
- تجارت الکترونیکی
- مباحث نو در فناوری اطلاعات

رشته مهندسی صنایع

- دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب - کارشناسی مهندسی صنایع

- سیستم‌های اطلاعات مدیریت (Management Information Systems)
- تجزیه و تحلیل سیستم‌ها
- تجارت الکترونیکی

تالیفات، سوابق پژوهشی و سخنرانی‌ها

- استاد راهنما در بیش از ۸۰ عنوان پایان نامه در مقطع کارشناسی در رشته‌های مهندسی فناوری اطلاعات و مهندسی صنایع
- استاد مشاور در بیش از ۱۰ پایان نامه کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات در گرایش تجارت الکترونیکی
- ترجمه کتاب ضروریات کسب و کار الکترونیکی (انتشارات رسا)
- تالیف کتاب راهنمای ممیزی سیستم‌های مدیریت ایمنی هوایی (پژوهشکده حمل و نقل وزارت راه و ترابری)
- تالیف و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در نشریات و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی داخلی و خارجی

سخنرانی‌ها و دوره‌های آموزشی

سابقه بیش از ۱۰ سال در برگزاری دوره‌های آموزشی سازمانی در سازمان‌های متعدد دولتی و خصوصی که برخی از آنها به شرح زیر است:

عناوین برخی از سخنرانی ها

- « اصول مدیریت ارتباط با مشتریان »، اولین همایش مدیریت ارتباط با مشتریان - کرمانشاه - شهریورماه ۱۳۹۵
- برنامه ریزی استراتژیک در عصر رسانه های اجتماعی، کنفرانس بین المللی مدیران استراتژیک - تهران - بهمن ماه ۱۳۹۳
- چاپک سازی سازمان ها با تحلیل خلاقانه مدل کسب و کار، اولین کنفرانس بین المللی مدیران استراتژیک - تهران - بهمن ماه ۱۳۹۲
- چالش های مدیران استراتژیک ایرانی، کارگاه آموزشی جانبی نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک - تهران - مهرماه ۱۳۹۱
- توسعه و پیاده سازی استراتژی در محیط های با عدم قطعیت بالا، کارگاه آموزشی جانبی هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک - تهران - مهرماه ۱۳۹۰
- سطوح مختلف عدم قطعیت محیطی در طراحی استراتژی سازمانی، اولین کنفرانس مدیریت استراتژیک و راهبری در جنوب کشور- شیراز - مهرماه ۱۳۹۰
- نقش فناوری های نوین در سیستم تاکسیرانی، نشست تخصصی- مدیریتی نقش و جایگاه تاکسیرانی (بررسی مسائل و مشکلات)- مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران - تیرماه ۱۳۹۰
- مدل های کسب و کار عرصه نوین رقابت استراتژیک شرکت ها، کارگاه آموزشی جانبی هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک- تهران - مهرماه ۱۳۸۹
- بررسی جایگاه مدیریت استراتژیک در کسب مزیت رقابتی بنگاه های صنعتی کوچک و متوسط، سمینار یک روزه در محل شرکت شهرک های صنعتی استان همدان - مهرماه ۱۳۸۹
- تجارت الکترونیکی در صنعت فرش دستباف، سمینار یک روزه در محل هتل المپیک تهران به همت شرکت ملی فرش ایران - شهریورماه ۱۳۸۹
- اصول پیاده سازی دفتر مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات (IT-PMO) در سازمان های پروژه محور فناوری اطلاعات، پنجمین دوره کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات - بهمن ماه ۱۳۸۷
- اصول روش تحقیق و آرایه مقاله، همایش هفته پژوهش دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرنده - آذر ماه ۱۳۸۷
- مدل های کسب و کار الکترونیکی، چهارمین دوره کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات - آذر ماه ۱۳۸۷

عناوین برخی از سمینارها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی برگزار شده

- کارگاه آموزشی « اصول استقرار سیستم مدیریت ارتباط با مشتری در سازمان با رویکرد کاربردی »، گروه نرم‌افزاری دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران - آبان‌ماه ۱۳۹۵
- سمینار تخصصی « بازاریابی دیجیتال »، مرکز همایش‌های دانشکده مدیریت دانشگاه تهران - تیرماه ۱۳۹۵
- کارگاه آموزشی اصول استقرار سیستم مدیریت ارتباط با مشتری در سازمان با رویکرد کاربردی، مرکز آموزش‌های کاربردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران - خردادماه ۱۳۹۵
- دوره آموزشی اصول الگوگیری - Benchmarking، گروه صنعتی پاکشو - اسفند ماه ۱۳۹۳
- دوره آموزشی روش‌های حل مساله، گروه صنعتی پاکشو - دی ماه ۱۳۹۳
- سمینار آموزشی اصول مشتری‌مداری و مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت ریلی، شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران - آذرماه ۱۳۹۳
- کارگاه آموزشی تدوین طرح کسب و کار، مرکز رشد پژوهشکده پلیمر ایران - مهر ماه ۱۳۹۳
- کارگاه آموزشی بازنگری استراتژیک سازمان با رویکرد مهندسی مجدد فرآیندها، برنامه جانبی چهارمین همایش ارتقای توان داخلی با رویکرد رفع موانع تولید در شرایط تحریم - دی ماه ۱۳۹۱
- دوره آموزشی تفکر سیستمی در سازمان‌های یادگیرنده، مرکز آموزش صنایع دفاع - خرداد ماه ۱۳۸۹
- دوره آموزشی دوره آموزشی آشنایی با مفاهیم و اصول تجارت الکترونیکی، مرکز آموزش حین خدمت دانشگاه صنعتی شریف - آذر و دی ماه ۱۳۸۸
- دوره آموزشی مشتری‌مداری پیشرفته، جهاد دانشگاهی صنعتی شریف - آذر و دی ماه ۱۳۸۸
- دوره آموزشی اصول و مولفه‌های سازمان الکترونیکی، سازمان هلال احمر جمهوری اسلامی ایران - مهر ماه ۱۳۸۷
- دوره آموزشی اصول ارایه موفق با کمک ابزارهای کامپیوتری (دوره ویژه مدیران ارشد)، شرکت توسعه صنایع پتروشیمی ایران - مهر ماه ۱۳۸۷
- دوره آموزشی اصول و مولفه‌های سازمان الکترونیکی، شرکت مخابرات ایران - مرکز محمد شهر کرج - آبان ماه ۱۳۸۷
- دوره آموزشی سیستم‌های اطلاعات مدیریت، شرکت مخابرات ایران - اداره کل مخابرات استان تهران - آذر ماه ۱۳۸۷

- دوره آموزشی اصول و مبانی فناوری اطلاعات در سازمان، شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه- دی ماه ۱۳۸۶
- کارگاه آموزشی آشنایی با مدل‌های کسب و کار الکترونیکی، چهارمین دوره کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات- بهمن ماه ۱۳۸۶
- دوره آموزشی اصول و مولفه‌های سازمان الکترونیکی، شرکت مخابرات ایران - منطقه ۶ تهران- دی ماه ۱۳۸۷

اهم سوابق اجرایی

برخی از عناوین شغلی طی سالیان اخیر به شرح زیر است:

- مدیر پروژه مهندسی مجدد فرآیندها و تحول ساختاری ایمنی در راه آهن جمهوری اسلامی ایران
- مشاور بازاریابی در گروه صنعتی گلرنگ
- مشاور ارشد بازاریابی مدیرعامل در کسب و کار الکترونیکی khooger
- مشاور ارشد کسب و کار الکترونیکی در شبکه اجتماعی موبایلی Tagbarg
- مدیر مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان خدمات پس از فروش گروه سایپا (سایپا یدک)
- مدیرعامل شرکت تاکسی بی سیم تهران (اولین شرکت تاکسیرانی خصوصی کشور با بیش از ۳۰۰۰ ناوگان تحت پوشش)
- مشاور و مدیر پروژه مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار در بانک توسعه صادرات ایران
- مشاور ریاست سازمان و مدیر مرکز فناوری اطلاعات حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
- مدیر پروژه طراحی نظام کارت بلیط الکترونیکی در شرکت واحد اتوبوسرانی تهران
- و اجرای پروژه‌های متعدد مشاوره و بهبود سازمانی در شرکت‌های خصوصی و دولتی

زمینه‌های علاقمندی حرفه‌ای

مهم‌ترین زمینه‌های علاقمندی من در حرفه‌های تخصصی به شرح زیر است:

- طراحی و بهینه‌سازی مدل‌های کسب‌وکار
- هدایت برنامه‌های تهیه و تدوین طرح بازاریابی (Marketing Plan) شرکت‌ها
- تدریس مفاهیم مدیریت و اصول کسب و کار الکترونیکی
- طراحی، پیاده‌سازی و مدیریت کسب و کارهای الکترونیکی

- مدیریت کسب و کارهای کوچک و متوسط
- مدلسازی و بهبود فرآیندهای کسب و کار
- طراحی، تحلیل و بهبود سیستم‌های اطلاعات مدیریت و پشتیبان تصمیم
- پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت دانش